

## ¿COMO APORTAR VALOR DESDE RRHH EN LA GESTION EFECTIVA DEL TALENTO, A TRAVÉS DEL DISC?

**TARGET DISC** es una herramienta que ofrece información fiable y válida acerca de las tendencias de comportamiento de las personas y que evalúa, a través de un perfil de conducta:

- Cómo responden a los desafíos y a los retos (D)
- Cómo se relacionan e influyen en los demás (I)
- Cómo responden al ritmo de los acontecimientos y el nivel de actividades (S)
- Cómo responden a las reglas y procedimientos establecidos(C)

### PROGRAMA

#### TEORIA Y BASES DE LA METODOLOGÍA DISC

- Marco conceptual y bases del comportamiento humano.
- Introducción a los 4 estilos.

#### IDENTIFICANDO PERFILES DE COMPORTAMIENTO

- Claves para identificar los perfiles.
- Identificación del propio perfil conductual.
- Cómo identificar perfiles.
- Cómo adaptarnos a perfiles diferentes al nuestro.

#### EL INFORME DISC

- Tipos de informes
- Interpretación de las gráficas DISC
- Análisis de los perfiles. Tipos
- Perfil del Puesto DISC. Ajuste
- Roles de equipo

#### APLICACIÓN EN TUS PROCESOS DE GESTIÓN DEL TALENTO

- Identificar y desarrollar talento
- Reclutamiento y selección.
- Formación, mentoring y coaching
- Dirigir y motivar el talento
- Generar equipos Eficaces.
- Como dar servicio a nuestro cliente interno en función del DISC

#### FUNCIONAMIENTO DE LA PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN AUTÓNOMA DE INFORMES

### CON ESTE PROGRAMA EL PROFESIONAL DE RRHH CONSEGUIRÁ:

- **Dominio** en el uso, en la interpretación y aplicación de la metodología DISC.
- **Generar un perfil DISC del puesto que agilice la selección**, a través del ajuste persona - puesto.
- **Acoger adecuadamente a un nuevo profesional en la compañía y ayudarle en la integración** en el equipo de trabajo.

- **Desarrollar una comunicación efectiva y de colaboración** entre los equipos de trabajo.
- **Identificar las competencias clave** para un puesto de trabajo.
- **Definir planes de formación y desarrollo** en función de las necesidades comportamentales de los colaboradores, en función del puesto a desempeñar y los objetivos a alcanzar.
- **Seleccionar al candidato interno más idóneo para promocionar** a una posición superior.
- **Acompañar y asesorar a los managers de la compañía a diseñar una gestión del colaborador individualizada**, en base a sus drivers motivacionales.
- **Mejorar la percepción de calidad de servicio que brindas a tu cliente interno.**

### **MARIA LUISA MATEO**

Licenciada en Ciencias del Trabajo y Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Diplomada en "Negociación y Gestión Comercial" por la Barcelona School of Management (BSM). Certificada Executive Coach y Coaching de Equipos por la ICF(Escuela Europea). Certificada en Talent Management y Career Development por la American Society for Training & Development (ATD). Especialista en Desarrollo Organizacional y Consultoría de Procesos por AEDIPE & GR Global (Itamar Rogovsky). Facilitadora certificada en el Modelo The Leadership Circle, Checkpoint 360, Profiles, EQi2.0 Emotional Inventory, Hogan y DISC.

Su especialidad se centra en el diseño e implementación de proyectos de Desarrollo Organizativo. Además dirige y gestiona Procesos de Evaluación y Management Audit, así como el diseño y el desarrollo de competencias en mandos y directivos, mediante formación, tutorías o procesos de coaching.

Ha desarrollado proyectos de selección y evaluación para compañías tales como: ALMIRALL, ALSTOM, BACARDÍ, BOEHRINGER INGELHEIM, CARBUROS METÁLICOS, CINESA, COTY ASTOR, DAMM, EDEBÉ, EXPOHOTELES, EAT& OUT, FIRA BARCELONA, FRESENIUS, GENERAL OPTICA, IESE – UNIVERSIDAD DE NAVARRA, LIDL, MANGO, NOVARTIS, NUTREXPA, SEAT, PIERRE FABRE IBÉRICA y SARA LEE, entre otras.

